

EXECUTIVE MBA

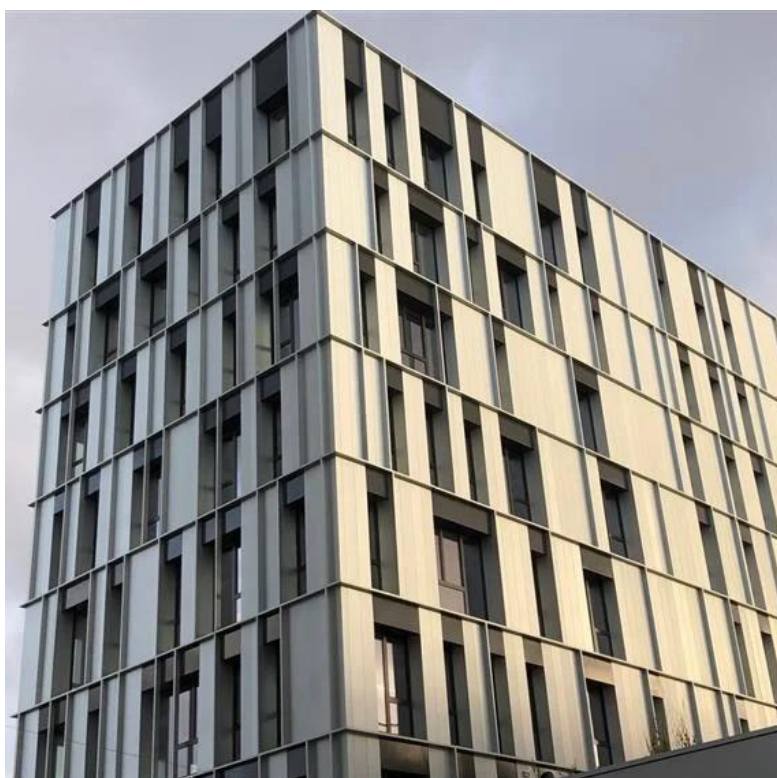
FINANCE

COMPORTEMENTALE

& DÉCISION STRATÉGIQUE

Maîtriser les biais cognitifs pour fiabiliser les décisions financières, managériales et stratégiques.

Diplôme d'établissement délivré par l'ISGMI à l'issue du parcours, sous réserve de la validation des exigences pédagogiques



42 h

7 modules intensifs

**12 à 25 participants
recommandés**

**Présentiel • distanciel
synchrone • hybride**

**Validation par rapport
d'activité**

POUR DÉCIDER AVEC PLUS DE LUCIDITÉ

Entrepreneurs • Dirigeants • Cadres publics et privés • Investisseurs

Institut Supérieur de Gestion et de Management de l'Information (ISGMI)

Cité universitaire Descartes PARIS-EST

4 rue Galilée 77420 Champs-sur-Marne

+33 (0)1 85 42 03 87 / +33 (0)7 73 85 27 84 | info@isgmi.fr

Pourquoi la finance comportementale ?

Les décisions financières ne sont jamais totalement rationnelles.

Raccourcis mentaux, émotions, habitudes, effets de présentation de l'information et dynamiques de groupe peuvent altérer les budgets, les investissements, les analyses de performance et les décisions collectives.

01	02	03
Comprendre les mécanismes qui déforment le jugement	Détecter les biais dans les processus de décision	Installer des garde-fous simples et robustes

LES ENJEUX TRAITÉS

- Réduire l'excès de confiance, l'ancrage, le biais de confirmation et les erreurs d'interprétation.
- Améliorer la fiabilité des prévisions, budgets et analyses d'écarts.
- Éviter la poursuite irrationnelle de projets sous l'effet des coûts irrécupérables et de l'aversion aux pertes.
- Structurer des comités d'investissement, de direction et de pilotage capables d'organiser le dissensus.
- Concevoir des reportings qui informent sans induire de biais de cadrage ou de saillance.
- Renforcer la discipline de décision sous pression, en contexte d'incertitude ou de crise.

« La qualité d'une décision dépend autant du processus utilisé pour décider que du résultat obtenu. »



Objectifs & compétences développées

À l'issue du programme, le participant sait diagnostiquer les biais, fiabiliser ses analyses et structurer des décisions plus robustes.

DIAGNOSTIQUER

Repérer les biais cognitifs, émotionnels, collectifs et organisationnels.

FIABILISER

Sécuriser budgets, prévisions, analyses de performance et hypothèses critiques.

ARBITRER

Décider en matière de risque et d'investissement avec des critères de sortie explicites.

COMMUNIQUER

Présenter l'information financière de manière claire, hiérarchisée et moins biaisante.

DÉCIDER EN GROUPE

Organiser débat, contradiction, revue indépendante et traçabilité.

AGIR SOUS PRESSION

Ralentir, vérifier et documenter les décisions critiques en contexte d'urgence.

INSTITUTIONNALISER

Mettre en place checklists, journaux de décision et revues périodiques.

APPRENDRE

Transformer les retours d'expérience en routines d'amélioration continue.

À qui s'adresse ce programme ?

PUBLIC CIBLE

- Entrepreneurs, fondateurs et dirigeants d'entreprise
- Gérants, directeurs généraux et membres de comités de direction
- Cadres administratifs, financiers et responsables de contrôle/gestion
- Administrateurs et responsables des secteurs public et parapublic
- Investisseurs, analystes et responsables de portefeuille
- Managers impliqués dans des décisions budgétaires, d'investissement ou de transformation

PRÉREQUIS

- Diplôme de niveau Bac+2 en sciences économiques ou en sciences de gestion.
- À défaut : demande de dispense et au moins trois années d'expérience professionnelle.
- Admission possible par validation des acquis selon les modalités applicables.

UNE FORMATION ANCRÉE DANS LE RÉEL

Les participants sont invités à apporter, lorsque cela est possible, un exemple anonymisé de décision, de budget, de tableau de bord ou de projet réel à analyser en atelier.

PRÉSENTIEL

Ateliers, simulations et échanges à forte interaction.

DISTANCIEL SYNCHRONE

Séances en direct avec travaux collaboratifs adaptés.

HYBRIDE

Combinaison des deux modalités selon l'organisation retenue.

Programme détaillé • Modules 1 à 4

1

Fondements de la finance comportementale

Comprendre pourquoi une décision apparemment rationnelle peut être systématiquement biaisée.

Livrable : Carte individuelle des biais dominants et grille d'autodiagnostic.

2

Biais dans les budgets et prévisions

Fiabiliser hypothèses, scénarios et analyses d'écarts en neutralisant optimisme, ancrage et confirmation.

Livrable : Checklist de fiabilisation budgétaire et matrice des hypothèses critiques.

3

Aversion aux pertes et gestion des risques

Mieux arbitrer entre maintien, restructuration et sortie de projet malgré les coûts irrécupérables.

Livrable : Fiche d'arbitrage risque/rendement et critères de sortie prédéfinis.

4

Reporting, communication financière et nudges

Concevoir une information claire et actionnable en maîtrisant cadrage, saillance et surcharge informationnelle.

Livrable : Prototype de tableau de bord comportementalement robuste.

Programme détaillé • Modules 5 à 7

5

Décision collective et dynamiques de groupe

Organiser le débat et la contradiction afin de limiter conformisme, biais d'autorité et groupthink.

Livrable : Charte de fonctionnement d'un comité de décision robuste.

6

Décision sous pression, émotions et marchés

Préserver une discipline analytique lorsque le temps manque, que l'incertitude augmente et que l'émotion s'intensifie.

Livrable : Protocole personnel de décision sous pression et fiche de débriefing.

7

Plan d'action personnel et organisationnel

Transformer les acquis en routines concrètes, mesurables et réutilisables dans l'organisation.

Livrable : Plan d'action 30/60/90 jours, checklist décisionnelle et dispositif de suivi.

PÉDAGOGIE ACTIVE

- Apports conceptuels ciblés
- Cas pratiques et expériences en salle
- Ateliers sur documents professionnels anonymisés
- Jeux de rôles et simulations de comités
- Réflexion collective et désaccord structuré
- Synthèse individuelle et plan d'action

Évaluation & validation finale

La validation repose sur la capacité à appliquer les concepts et outils de la finance comportementale à des situations professionnelles réelles.

CR 1

Diagnostic d'une décision stratégique et identification des biais

CR 2

Budgets, prévisions et analyse de performance

CR 3

Aversion aux pertes, investissement et gestion des risques

CR 4

Reporting et communication financière

CR 5

Décision collective, gouvernance et dynamique de groupe

CR 6

Décision sous pression et plan d'action organisationnel

CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Pertinence des situations professionnelles choisies
- Qualité du diagnostic des biais et maîtrise des concepts
- Rigueur de l'analyse et cohérence de l'argumentation
- Capacité à relier les enseignements aux pratiques professionnelles
- Faisabilité des recommandations et prise de recul
- Clarté, cohérence globale et qualité de synthèse

VALIDATION

Rapport d'activité comprenant 6 comptes rendus d'application professionnelle, examiné par un jury pédagogique. Une présentation orale peut être organisée selon les modalités arrêtées par l'établissement.

Des outils immédiatement transférables

- Guide méthodologique du rapport d'activité et trame des six comptes rendus
- Support pédagogique complet
- Grille d'autodiagnostic des biais comportementaux
- Checklist de décision avant engagement financier ou stratégique
- Matrice d'hypothèses critiques pour budgets et prévisions
- Fiche d'arbitrage risque/rendement et critères d'arrêt
- Grille de revue d'un reporting ou tableau de bord
- Protocole de comité de décision et modèle de pré-mortem
- Fiche de décision sous pression et débriefing post-décision
- Modèle de journal de décision
- Plan d'action individuel et organisationnel à 30/60/90 jours

UNE CULTURE DÉCISIONNELLE APPRENANTE

L'objectif final est d'installer des routines de vigilance, de revue et d'apprentissage capables d'améliorer durablement la qualité du processus de décision - individuellement comme collectivement.

ISGMI

Executive Education

Finance • Management • Stratégie

TARIF DU PROGRAMME

3 000 €

par participant(e)



EMBA FINANCE COMPORTEMENTALE & DÉCISION STRATÉGIQUE

Programme professionnel • 42 heures d'enseignement encadré • 7 modules

Institut Supérieur de Gestion et de Management de l'Information (ISGMI)

Cité universitaire Descartes PARIS-EST

4 rue Galilée 77420 Champs-sur-Marne

+33 (0)1 85 42 03 87 / +33 (0)7 73 85 27 84 | info@isgmi.fr